



Communiqué de presse

Emmi met fin aux activités d'Onken en Allemagne

Essen, le 10 mai 2022 – Emmi, le fabricant suisse de produits laitiers haut de gamme, cessera de distribuer la marque Onken en Allemagne, à la fin du mois de juin 2022. Emmi réagit ainsi à l'absence de perspectives de croissance sur un marché allemand du yogourt et du séré très compétitif, mais également à des résultats insuffisants, amplifiés par la hausse persistante des coûts de production.

Malgré une longue tradition et une clientèle profondément ancrée et fidèle à sa région, Emmi a décidé de mettre un terme à ses activités Onken en Allemagne cet été. D'une part, les perspectives sont insuffisantes sur un marché allemand des yogourts et du séré où la concurrence est rude en termes de prix. D'autre part, Emmi se concentre de plus en plus sur des segments de croissance rentables tels que le café prêt-à-boire avec Emmi Caffè Latte et les spécialités fromagères avec Emmi Kaltbach.

«La décision de retirer notre gamme de produits Onken du marché allemand n'a pas été simple», explique Elisabeth Wagner-Wehrborn, directrice d'Emmi Allemagne. «Cependant, le potentiel de croissance limité et la rentabilité insuffisante affectée par la hausse persistante des coûts de production, nous ont incités à prendre cette mesure devenue nécessaire pour des raisons économiques».

D'autres facteurs, tels que la forte intensité énergétique des installations existantes et les investissements de remplacement à venir, impliqués par la production sur commande, ont également motivé cette décision. Dans l'ensemble, les activités d'Onken en Allemagne sont d'une importance marginale pour le groupe Emmi.

Cette décision n'affecte pas les activités d'Onken en Grande-Bretagne, où la marque est bien positionnée et compte parmi les principaux fournisseurs de yogourts aux fruits grand format. Le groupe Emmi reste propriétaire des droits de la marque Onken sur les deux marchés.



2/2

Contacts Emmi Allemagne

Engel & Zimmermann GmbH

Philomene Wallner et Stella Macri

Tél: +49 (0)89 89 35 63 445

Mail: emmi@engel-zimmermann.de

A propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans plus de 30 sites de production propres, répartis dans neuf pays. Avec plus de 9000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 70% travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de CHF 3,9 milliards.

A propos d'Emmi Allemagne

L'Allemagne compte parmi les principaux marchés étrangers du groupe Emmi. En 1965, l'entreprise suisse exportait déjà des yogourts fabriqués à Emmen vers le sud de l'Allemagne et depuis 1999, Emmi est présente en Allemagne avec sa propre société de distribution. Sa large gamme comprend de nombreuses spécialités fromagères suisses, des yogourts, des boissons lactées et des desserts, mais Emmi Caffè Latte et le fromage affiné en grotte Kaltbach y occupent une place de choix.