

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Planification prévisionnelle des successions à la direction d'Emmi

Lucerne, le 09 septembre 2021 – **Le groupe Emmi initie à l'avance la planification de la succession avec un double changement à la tête du Conseil d'administration et de la Direction du groupe. Konrad Graber (1958), membre du Conseil d'administration depuis 2015, dont 12 ans comme président, ne se présentera pas à sa réélection lors de l'Assemblée générale de la société Emmi en avril 2023. Son successeur désigné est Urs Riedener, membre du Conseil d'administration, qui dirige l'entreprise depuis 2008 en tant que CEO et renoncera à son mandat fin 2022.**

Lors de l'Assemblée générale de la société Emmi AG, qui se tiendra le 13 avril 2023, Konrad Graber, Président du Conseil d'administration, ne se présentera pas à sa réélection. Le Conseil d'administration a désigné Urs Riedener au poste de CEO et de Président du groupe Emmi.

Konrad Graber (1958), membre du Conseil d'administration d'Emmi depuis 2015 et président de ladite société depuis 12 ans, mettra fin à ses fonctions de membre du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale 2023. Konrad Graber a dirigé le Conseil d'administration en faisant preuve d'une grande vigilance et a été à l'origine de nombreuses évolutions au sein de la société.

«Emmi est devenu un groupe international prospère qui propose des produits laitiers de qualité supérieure et des marques fortes. En raison de son excellent positionnement auprès de toutes les parties prenantes, je considère le moment idéal pour planifier ma succession à la direction de l'entreprise. Nous nous réjouissons que le CEO actuel Urs Riedener, dont la direction marquée par l'esprit d'initiative et l'engagement constitue la base du succès et de la culture d'Emmi, passe au niveau stratégique et participe à la poursuite du développement de l'avenir du groupe», explique Konrad Graber, président du Conseil d'administration du groupe Emmi.

Un succès constant depuis 2008

Le 1er avril 2008, Urs Riedener a pris la direction opérationnelle du groupe Emmi, qui a enregistré, dès lors, des performances constantes et durables. Avec un portefeuille équilibré et différencié de pays et de marques, comme Emmi Caffè Latte ou Kaltbach, ainsi qu'avec des

2/2

activités de niche stratégiques telles que les desserts, Emmi est non seulement, sans l'ombre d'un doute, le premier transformateur de lait en Suisse, mais le groupe compte également parmi les principaux fournisseurs de produits laitiers à l'échelle internationale, ses filiales étant durablement implantées dans 14 pays étrangers. Il y a peu, avec son modèle élargi de durabilité, orienté sur l'agenda netZERO 2050, Emmi a réitéré son ambition d'offrir les meilleurs moments laitiers aux générations futures et de créer, ce faisant, une valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes concernées.

Afin de se concentrer sur sa nouvelle fonction et de respecter une période de réflexion en tant que nouveau Président désigné du Conseil d'administration, Urs Riedener quittera le 31 décembre 2022 son poste actuel de CEO et de Président de la Direction du groupe. L'élection du nouveau CEO sera annoncée en temps voulu, probablement au printemps 2022.

Documentation à télécharger et informations complémentaires

Photos de Konrad Graber et d'Urs Riedener

Supports visuels généraux sur Emmi

Contacts

Pour les médias:

Sibylle Umiker, Porte-parole médias
media@emmi.com, +41 (0)58 227 50 66

À l'attention des actionnaires:

Konrad Graber, Chairman of the Board
ir@emmi.com

À propos d'Emmi

Emmi est le premier groupe laitier de Suisse. La société a été fondée en 1907 par 62 coopératives laitières de la région de Lucerne. Au cours des 20 dernières années, Emmi s'est développée pour devenir un groupe d'entreprises international coté en Bourse. Elle mène depuis de nombreuses années une stratégie fructueuse basée sur trois piliers: la consolidation de sa position sur le marché intérieur suisse, la croissance à l'étranger et la maîtrise des coûts. L'histoire de l'entreprise témoigne du sens aigu des responsabilités dont Emmi fait preuve vis-à-vis des personnes, des animaux et de l'environnement.

Emmi élabore en Suisse une gamme complète de produits laitiers portant ses marques propres ou les marques de ses clients, dont Emmi Caffè Latte et Kaltbach, les champions de l'exportation. Selon les pays, Emmi fabrique aussi localement des produits qui sont le plus souvent des spécialités. La société transforme du lait de vache ainsi que du lait de chèvre et de brebis.

En Suisse, le groupe Emmi compte 25 sites de production. A l'étranger, l'entreprise possède des filiales dans quatorze pays et des sites de production dans huit d'entre eux. Elle exporte ses produits depuis la Suisse dans près de 60 pays. Outre le marché intérieur suisse, les principaux marchés d'Emmi sont l'Europe occidentale et le continent américain. Le chiffre d'affaires de 3,7 milliards de francs suisses, réalisé pour plus de 10% avec des produits bio, se répartit pour moitié en Suisse et pour moitié à l'international. Près des deux tiers de ses plus de 8900 collaborateurs travaillent sur des sites hors de Suisse.