

Ambitioniert in die Zukunft



Unser Purpose und unsere Strategie '26 sind das Fundament, auf dem wir unsere Stärken gemeinsam gezielt weiterentwickeln, und unser Rezept für eine erfolgreiche Zukunft.

Langfristig Verantwortung übernehmen – das zeichnet uns seit jeher aus. Diese innerste Überzeugung vermittelt neu unser Purpose. Er bringt auf den Punkt, warum es Emmi gibt – heute und in Zukunft.

Wie ein Kompass leiten Purpose, Vision und Werte unser Handeln und unsere Zusammenarbeit. Unsere Vision ist das erfolgreiche Idealbild, das wir intern und extern erreichen wollen. Unsere Werte prägen unsere Kultur und veranschaulichen, wie wir arbeiten und unser Geschäft gemeinsam und langfristig erfolgreich entwickeln.

Unser Purpose

**GEMEINSAM SCHAFFEN WIR
— DIE BESTEN —
MILCHMOMENTE
HEUTE UND FÜR KOMMENDE
GENERATIONEN**

Unsere Vision



Unsere Werte



Wir sind Emmi



Wir wissen wie



Wir handeln marktorientiert



Wir denken mit und packen an



Wir entwickeln uns weiter

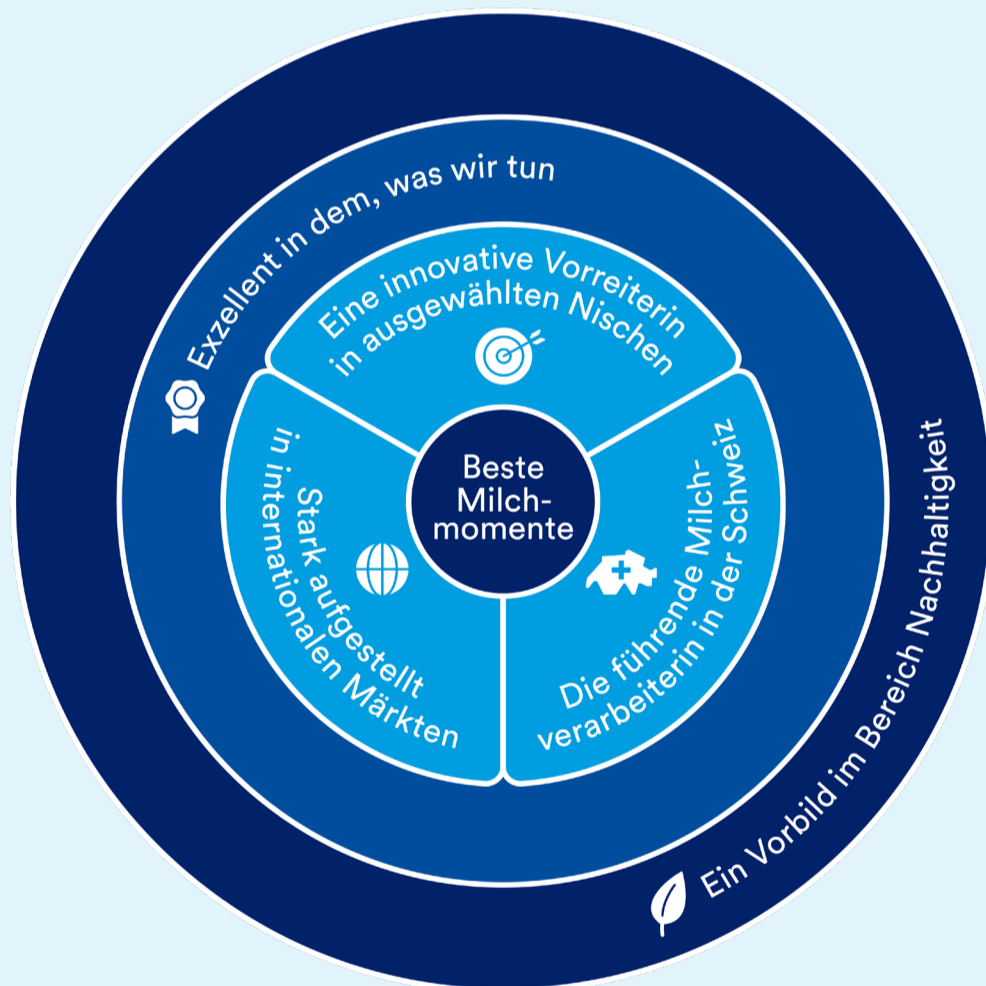
Strategie '26

Die führende Milchverarbeiterin in der Schweiz

In der Schweiz liegen unsere Wurzeln und hier sind wir die Nummer 1. Diese strategisch zentrale Position wollen wir nachhaltig festigen. Wir erreichen dies mit innovativen Konzepten, einem exzellenten Kundenservice und, wenn sinnvoll, mit neuen Geschäftsfeldern.

Stark aufgestellt in internationalen Märkten

Alle Gesellschaften der Emmi Familie tragen im Verbund zum Erreichen unserer gemeinsamen Ziele bei. Wir setzen den Schwerpunkt auf die Stärkung unserer Position in jenen Märkten, in die wir in den letzten Jahren eingetreten oder in denen wir stark gewachsen sind.



Eine innovative Vorreiterin in ausgewählten Nischen

Wir wollen noch näher an unsere Konsumentinnen und Konsumenten rücken und uns mit durchdachten Innovationen von unserer Konkurrenz abheben. Besonderen Fokus legen wir auf Nischen, in denen wir bereits über führende Marktpositionen verfügen oder diese anstreben. Dafür etablieren wir vier Fokus Plattformen.



Exzellente in dem, was wir tun

Durch exzellentes, bereichsübergreifendes Handeln und Führen entwickeln wir uns in ausgewählten Themen zum Massstab unserer Branche. Vier «Value Driver» unterstützen hierbei unsere laufende gruppenweite Transformation und bilden das Rückgrat für unseren langfristigen Geschäftserfolg.



Ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit

Anknüpfend an unsere Tradition ist Nachhaltigkeit integraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells und unserer Strategie '26. Wir streben langfristig profitables Wachstum sowie Mehrwert für alle unsere Anspruchsgruppen an. Wir konzentrieren uns auf drei Handlungsfelder.



Weitere Informationen im EmmiNet (QR-Code scannen)

